



- País de origen de la franquicia: Estados Unidos, iniciando su actividad en España en 2001.
- Con presencia en el extranjero: 19 países.
- La inversión total necesaria (canon de entrada incluido) oscila entre 66.000 y 164.000 euros.
- El canon de entrada va de 6.000 a 24.000 euros.
- 3% fondo de marketing para reinversión en el local.
- Dimensión mínima del local es de 20m<sup>2</sup>.
- Ubicación del local en zona con alto tránsito peatonal. La fachada mínima es de 3'5 metros.

- Helados de calidad superpremium totalmente elaborados con nata fresca y grandes tropezones.
- Concepto de negocio único con fuerte sentido social, ayudando a los sectores más desfavorecidos.
- Dilatada experiencia apoyando al franquiciado con un equipo de formadores profesionales.
- Distribución perfecta a los puntos de venta mediante excelente red.
- Imagen innovadora y divertida, creando un ambiente agradable al consumidor.
- Marca de experiencia contrastada en el sector de helados y reconocida líder en EEUU.

Persona de contacto: Luis Quílez  
Tfno. 93 520 42 95  
Mail: Luis.Quílez@unilever.com  
Avda. Diagonal, 569, 3ª planta  
08029 BARCELONA